

LEGISLACIÓN, RIESGOS Y RESPONSABILIDADES PARA WEB 2.0 Y SOCIAL MEDIA

DIRIGIDO A: Responsables Departamentos de Marketing, Calidad, Ventas, Comercial, Informática, Comunicación.

OBJETIVO: Capacitación para la comprensión, desarrollo y cumplimiento de la normativa legal en protección de datos en entornos digitales (redes sociales, web 2.0, plataformas online)

DURACIÓN: 3 horas presenciales.

GUIÓN:

- 1) Datos personales en la web 2.0
- 2) El deber de información en la recogida de datos personales
 - a) La Política de Privacidad
 - b) Las Condiciones de Uso
- 3) Consideraciones para empresas en el tratamiento de los datos personales a través de la web 2.0
 - a) Formularios de registro
 - b) Uso del servicio 2.0
 - c) Baja del servicio
- 4) Los menores en el entorno 2.0
 - a) Aspectos legales
 - b) Cómo aplicar la legislación a los medios 2.0
- 5) Recomendaciones de la Agencia Española de Protección de Datos
- 6) Sanciones relevantes de la Agencia Española de Protección de Datos en el entorno 2.0
- 7) CASOS PRÁCTICOS

IMPARTE: